



# **NT PROGRAMMATIC**

Продвижение мобильного мессенджера

Продукт РК



Мобильный мессенджер

Период РК



1 месяц

Регион



г. Санкт-Петербург

Цели и события РК



повышение узнаваемости продукта

Трекинг



через Adjust  
(оптимизация стоимости CPI)



# РЕШЕНИЕ

Чтобы достичь всех поставленных целей были предприняты следующие действия:

1.

Вначале были проведены **исследование рынка** и **конкурентный анализ** на предмет выбора подходящей **стратегии продвижения** в digital-среде и определения **оптимального бюджета** рекламной кампании.

2.

В результате была выбрана digital-стратегия, которая состояла в запуске **Programmatic Mobile** в течение всего периода рекламной кампании.

3.

Разделение целевой аудитории на **сегменты** и **настройка сложных таргетингов**:

подключение к wi-fi

операционная система  
(iOS/Android)

модель смартфона

геолокация

интересы

4.

**Синхронизация данных** CRM системы клиента с NT DMP для отключения показов тем, у кого уже установлено приложение.

5.

Благодаря **мониторингу** и **постоянной оптимизации** форматов объявлений в приложениях, что позволило снизить случайные переходы на 32%, клиенту удалось достичь всех запланированных **KPI**.



# Результаты

**CTR** (на начальном этапе работ):

**0,89%**

**CTR** (после оптимизации):

**1,62%**

**Количество показов:**

**6,4 млн.**







**+7 (495) 240-84-68**

**info@nominaltechno.ru**

**nominaltechno.ru**