



## Техническое задание

На выполнение сайта для буст-сервиса по игре Dota 2 для группы вконтакте <https://vk.com/cdmdoto>.

### Примеры сайтов:

<https://boostmmr.ru/>  
<https://www.proboosting.net/>  
<https://overgear.com/>  
<https://wowvendor.com/>  
<https://anylvl.com/>  
<https://www.vikingdota.com/>

### Цветовая гамма:

1. Белая-фиолетовая-бирюзовая;
2. Либо такая же как в группе черная-фиолетовая-бирюзовая.

### Главная страница.

1. Выбор языка – английский и русский;
2. Выбор валюты – доллар, евро, рубли;
3. Отзывы на трастпайлоте + отзывы с группы вконтакте [https://vk.com/topic-176494199\\_40223406](https://vk.com/topic-176494199_40223406) (только для русской версии сайта).
4. Чат с поддержкой + чат с группы вконтакте. Очень важно создать обстановку живого сайта.
5. Рекламный меняющийся постер.
6. Платежки – visa, mastercard, paypal, skrill и киви (для русской версии сайта).
7. Три больших меню на выбор: буст ммр, аккаунты, работа в CDM.
8. Комплект менюшек в шапке как на <https://wowvendor.com/>: CONTACT US, REVIEWS, FAQ, ABOUT US, PRIVACY TERMS.

### Буст ммр.

1. Меню должен содержать грамотно-встроенный калькулятор со всеми необходимыми услугами. Пример: <https://boostmmr.ru/prices/buy-boost-mmr>.
2. Должен быть проработан, продуман и автоматизирован весь процесс выполнения заказ – от передачи бустеру до завершения.

### Аккаунты.

1. Два раздела: один чтобы купить аккаунт у пользователя, второй, самый важный, продажа аккаунтов.
2. Раздел должен быть выполнен либо так: <https://anylvl.com/ru/dota2-accounts>. Группированными значками-скриншотами. Либо очень красивым информативным списком.
3. Процесс выставления аккаунтов на продажу не должен быть трудоемким.

### Работа в CDM.

1. Раздел содержит два меню: вакансии для бустеров и для всех.